

PROGRAMA SPARK – 1º SEMESTRE 2025

EDITAL PÚBLICO DE INFORMAÇÕES AOS PARTICIPANTES

1. APRESENTAÇÃO.

O Sebrae São Paulo, por meio do **Sebrae for Startups**, compartilha as informações e critérios para o programa de ideação desenvolvimento de startups, **SPARK**, realizado no período de abril a setembro de 2025.

1.1. SEBRAE FOR STARTUPS.

É uma iniciativa do Sebrae de São Paulo (Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de São Paulo), dedicada ao apoio de projetos inovadores em fase inicial. Nossa missão é fomentar o empreendedorismo inovador, impulsionar o crescimento de startups e facilitar sua conexão com todo o ecossistema de inovação. Da ideação ao crescimento exponencial, temos soluções para fazer sua startup decolar.

1.2. SPARK.

Programa desenvolvido para alunos de graduação que possuem uma ideia ou não de negócios e precisam aprender o processo de desenvolvimento de uma startup na prática. O principal intuito do programa é apoiar os participantes na jornada empreendedora e mostrar ao mercado o potencial da academia na geração e desenvolvimento de inovação e de tecnologia.

O **SPARK** está dividido em cinco etapas: **Esquenta, Capacitação, Mentorias, Bootcamp e Desenvolvimento**. À medida que a equipe avança na jornada, mais apoio é oferecido pelo Sebrae SP. O programa está em sua segunda edição, de forma Estadual, e conta com etapas online e presencial.

2. PÚBLICO-ALVO PROGRAMA SPARK.

2.1. Alunos de graduação: O programa Spark é destinado para alunos de graduação que desejem criar uma startup digital ou científica, sendo:

- a) De qualquer curso ou disciplina e que estejam cursando qualquer semestre;
- b) De qualquer universidade ou faculdade, seja pública ou privada;
- c) Que resida ou estude no Estado de São Paulo, para pessoas que estudam ou residam fora do Estado de São Paulo, apenas a etapa de capacitação estará disponível;
- d) Que possuam ou não uma ideia ou projeto que possa se transformar em uma startup de sucesso;
- e) Que estejam sozinhos ou possuam equipe formada exclusivamente por outros alunos de graduação;

3. BENEFÍCIOS DO PROGRAMA.

- 3.1. Crescimento:** As pessoas participantes aprendem técnicas para validação de produtos inovadores. Além de desenvolvimento de habilidades e soft skills empreendedoras.
- 3.2. Imersão:** Os 60 (sessenta) projetos participarão de 3 (três) dias de imersão na cidade de São Paulo para a etapa Bootcamp, presencialmente e dar os próximos passos na jornada. **Para os projetos do interior, os custos de deslocamento, alimentação e hospedagem serão pagos pelo Sebrae SP**, conforme critérios estabelecidos no item 7 (sete) abaixo.
- 3.3. Conexão:** Os participantes poderão conhecer e se conectar com diversos agentes importantes do ecossistema de inovação paulista.
- 3.4. Preparação para Capitar:** Apresenta-se a linha de subvenção e investimento do **Sebrae for Startups**.
- 3.5. Preparação START:** Os participantes serão preparados para acessar os próximos programas de apoio do **Sebrae for Startups** e do mercado.
- 3.6. Certificação:** Os participantes receberão certificado de horas equivalentes à sua jornada no Spark.

4. A JORNADA SPARK.

4.1. Etapa 01 - Esquenta:

Ocorrendo concomitantemente com o período de inscrições, todas as pessoas inscritas e aceitas no programa, receberão conteúdos prévios sobre pautas como empreendedorismo, inovação e startups. Tem como objetivo nivelar conceitos e conteúdos básicos sobre o mundo das startups.

- a) Está etapa não possui caráter eliminatório, será apenas uma oportunidade de os participantes receberem mais conteúdos sobre startups e empreendedorismo.

4.2. Etapa 02 - Capacitação:

Etapa de capacitação em como transformar uma ideia ou projeto em uma startup de sucesso, por meio de encontros e workshops online, com especialistas em pautas de empreendedorismo inovador. Tem como objetivo, empoderar os participantes a identificarem um problema real, bem como estruturar uma ideia de como resolver esse problema.

- a) Os participantes aprenderão como transformar uma ideia, pesquisa ou projeto acadêmico em um startup com grande potencial de mercado;
- b) Haverá um encontro de onboarding com uma palestra inspiracional, destacando na prática a jornada de uma pessoa empreendedora em tecnologia, bem como a apresentação oficial do programa e do manual de conduta do participante;
- c) Serão 16 (dezesesseis) encontros online de até 01 (uma) hora, totalizando uma carga horária de 16 (dezesesseis) horas. Serão abordados os seguintes temas:
 - i. Comportamentos empreendedores;
 - ii. Validação de negócios;
 - iii. Cliente ideal;
 - iv. Mínimo produto viável (MVP);
 - v. Construção do MVP;
 - vi. Marketing;

- vii. Ecosistema e fomento;
- viii. Pitch;
- d) Haverá um encontro final, checkpoint, com mais um conteúdo inspirador, e alinhamento de próximas etapas.
- e) A etapa de capacitação possui um limitante de até 10.000 (dez mil) participantes, não excedendo esse número.
- f) Os participantes deverão realizar entregas para continuar na jornada, conforme critérios de elegibilidade, expressos no item 7 (sete) abaixo.
- g) Estarão aprovados para a segunda etapa, os participantes que:
 - i. Possuírem no mínimo 75% (setenta e cinco) de participação;
 - ii. Entregar o BMC (*Business Model Canvas*) por meio de plataforma indicada pelo Sebrae SP, durante o onboarding e orientação enviada por e-mail, segundo cronograma expresso no item 8 (oito) abaixo.
 - iii. Entregar o *pitch* (apresentação) gravada por meio de plataforma indicada pelo Sebrae SP, durante o onboarding e orientação enviada por e-mail, segundo cronograma expresso no item 8 (oito) abaixo.
 - i. O *pitch* deverá ser de até 03 minutos.
 - ii. A equipe do Sebrae SP passará orientações sobre como gravar e enviar o *pitch*.
 - iv. Todas as equipes aprovadas para a etapa 3, receberão dos mentores feedback do BMC (*Business Model Canvas*) e *pitch*.
- h) As entregas deverão ser realizadas no prazo estipulado pelo Sebrae SP, conforme cronograma, expresso no item 8 (oito) abaixo e na plataforma indicada pelo Sebrae SP, na reunião de *onboarding*.

4.3. Etapa 03 - Mentorias:

O mentor desempenha um papel fundamental no programa de inovação, trazendo sua experiência e visão estratégica para orientar os participantes, acelerar a tomada de decisões e ampliar as chances de sucesso dos projetos. Os aprovados terão encontros com especialistas de mercado, em temas diversificados conforme necessidades identificadas por meio de um diagnóstico. Além disso, todos os projetos aprovados para a etapa 03 (três), passarão por uma banca avaliadora especializada.

- a) Nesta etapa participarão até 500 (quinhentas) equipes, aprovadas e ranqueadas conforme critérios de seleção, expressos no item 7 (sete) abaixo;
- b) Poderão participar projetos individuais ou equipes compostas por duas ou mais pessoas
- c) Todos os projetos aprovados terão um guia de acompanhamento, que supervisionará todas as atividades, além de direcionar as mentorias conforme necessidade;
- d) Todos os projetos passarão por um diagnóstico de maturidade e necessidades, com o guia de acompanhamento;
- e) As equipes terão encontros individuais com os especialistas de mercado, que acontecerão de forma online;
- f) As equipes terão direito a 01 (uma) remarcação de mentoria e 01 (uma) de acompanhamento, por meio de justificativa apresentada e aceita pelo Sebrae SP e Associação Brasileira de Startups, sendo passível de exclusão do programa;

- g) Após o período de mentorias os participantes serão divididos em bancas de avaliação, etapa essa classificatória para o *bootcamp*, conforme critérios estabelecidos e expressos no item 7 (sete) abaixo.

4.4. Etapa 04: Bootcamp:

Evento imersivo na cidade de São Paulo, para abordar temas mais desenvolvidos de prototipação, mentorias técnicas e de mercado presenciais, além de proporcionar aos participantes uma visita técnica a ambientes de inovação paulistanos.

- a) Serão aprovados 30 (trinta) projetos de cidades do interior e 30 (trinta) projetos da cidade de São Paulo, com maior pontuação estabelecida na banca de avaliação especializada, totalizando 60 (sessenta) projetos aprovados, conforme critérios expressos no item 7 (sete) abaixo.
- b) Cada equipe poderá escolher apenas 1 (um) representante para participar do bootcamp;
- c) Serão considerados 60 (sessenta) projetos elegíveis, os demais projetos comporão lista de espera, que serão convocados conforme posição e pontuação, em casos de desistências;
- d) A pessoa representante, deverá estar devidamente inscrita no programa Spark, além de ter cumprido todos os pré-requisitos das demais etapas;
- e) Os representantes dos projetos das cidades do interior de São Paulo, terão seus custos de deslocamento ida, volta e hospedagem na cidade de São Paulo, custeados pelo Sebrae SP, conforme informações de residência coletados no formulário de inscrição;
- f) O Sebrae SP não se responsabiliza pelos custos de hospedagem e passagem dos participantes residentes da cidade de São Paulo;
- g) O Sebrae SP não se responsabiliza pelos custos de deslocamento dentro da cidade de São Paulo e alimentação, ficando sob responsabilidade dos participantes.
- h) O evento será presencial na cidade de São Paulo;
- i) Serão 3 (três) dias de imersão de 08 (oito) horas cada, totalizando uma carga horária de 24 (vinte e quatro) horas, sendo 02 (dois) dias de conteúdos teóricos e práticos, e no terceiro dia ocorrerão visitas inspiradoras a ambientes de inovação paulistanos, a serem divulgados posteriormente;
- j) É de responsabilidade do participante o envio das informações e documentos necessários solicitado pelo Sebrae SP para a participação no bootcamp na cidade de São Paulo no prazo determinado, conforme cronograma no item 8 (oito) abaixo;
- k) Os participantes aprovados precisarão confirmar sua presença no bootcamp para seguir com a participação, na data expressa no cronograma disponibilizado nesse edital;
- l) A confirmação será pelo e-mail: sebraeforstartups@sebraesp.com.br;
- m) Em caso de atrasos, o projeto será eliminado e imediatamente o Sebrae SP convocará o próximo projeto da lista de espera;
- n) O não cumprimento das etapas expressas nesse edital, culminará na eliminação do participante, convocando o próximo da lista de espera automaticamente.

4.5. Desenvolvimento:

Evento imersivo para os 60 (sessenta) projetos aprovados, para abordar a próxima etapa da jornada, visando conexão com outros programas do Sebrae for Startups,

além do conhecimento para acessar potenciais recursos para o desenvolvimento da sua ideia.

- a) Esta etapa irá apresentar fontes para captar recursos financeiros, econômicos e humanos para desenvolver a solução.
- b) Será 1 (um) encontro online de 04 (quatro) horas sobre fomento, seus benefícios e especificidades;
- c) Todos os projetos estarão elegíveis para os próximos programas e trilhas do **Sebrae for Startups**. Além, de receber R\$ 500.000,00 (quinhentos mil reais) em benefícios da plataforma **Sebrae Startups** <https://sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/sebraestartups>.

5. RESULTADOS ESPERADOS.

Espera-se que os participantes atinjam um ou mais dos seguintes resultados:

- 5.1. Coleta de informações de mercado para identificação de um real problema de um determinado público;
- 5.2. Validação do problema com entrevistas em profundidade com o público-alvo, visando desenvolver uma solução;
- 5.3. Modelagem de negócio por meio de teste e aprofundamento mercadológico;
- 5.4. Criação e entrega do BMC (*Business Model Canvas*);
- 5.5. Criação e entrega de Pitch gravado para apresentação e avaliação de especialistas;
- 5.6. Estruturar um MVP - *Minimum Viable Product* (Produto Mínimo Viável) de baixa complexidade para prototipação da solução.

6. PROCESSO DE INSCRIÇÃO.

As inscrições para o programa Spark, são gratuitas e estarão abertas de **03 de fevereiro de 2025 até 06 de abril de 2025**.

As inscrições podem ser realizadas somente pelo site: <https://sebraeforstartups.sebraesp.com.br/startups/spark/> mediante **preenchimento completo do formulário de inscrição**.

7. CRITÉRIOS DE ELEGIBILIDADE.

São os critérios imprescindíveis e de caráter classificatório e/ou eliminatório, durante a jornada do participante:

- 7.1. **Etapa Capacitação:** Estarão aptos a participar do programa Spark, os estudantes:
 - a) Alunos de graduação que estão devidamente inscritos no formulário indicado no item 6 (seis), acima;
 - b) Que possuem no mínimo 18 (dezoito) anos completos;
 - c) Em caso de estudantes menores de idade, serão aceitos apenas as pessoas que estejam matriculadas em uma instituição de ensino superior;
 - d) Que estão de acordo com as regras expressas neste edital;
 - e) Que concordaram com os termos de consentimento de dados e LGPD do Sebrae SP e de seus parceiros;
 - f) Que estejam em equipes formadas exclusivamente por alunos, sendo obrigatória a inscrição de todos os membros da equipe e sinalizado via formulário;

- g) Que estejam sozinhos, sem a presença de outros estudantes em seu grupo;
- h) Serão aprovados todos os primeiros 10.000 (dez mil alunos) alunos aptos inscritos no programa Spark.

7.2. Etapa Mentorias: Estarão aptos a participar da etapa de mentorias, os participantes que:

- a) Que residam em algum município do Estado de São Paulo ou estudem em uma instituição que esteja sediada em algum município do Estado de São Paulo;
- b) Possuírem no mínimo 75% (setenta e cinco por cento) de presença nos encontros da etapa de capacitação;
- c) Em caso de equipes com mais de 2 (duas) pessoas, todos os membros deverão possuírem no mínimo 75% (setenta e cinco por cento) de presença na etapa de capacitação;
- d) Encaminhar em local a ser disponibilizado pelo Sebrae SP o BMC (Business Model Canvas) devidamente preenchido;
- e) Encaminhar em local a ser disponibilizado pelo Sebrae SP o *pitch* gravado, conforme orientações no item 4.2 acima;
- f) Serão aprovados os primeiros 500 (quinhentos) projetos que estiverem de acordo com os requisitos acima descritos, não havendo lista de espera;
- g) Caso a equipe não realize o diagnóstico no período indicado, a mesma poderá remarcar com o guia de acompanhamento por no máximo 1 (uma) vez, mediante justificativa apresentada e aprovada pelo Sebrae SP e Associação Brasileira de Startups;
- h) As equipes terão direito a 01 (uma) remarcação de mentoria, por meio de justificativa apresentada e aceita pelo Sebrae SP e Associação Brasileira de Startups, sendo passível de exclusão do programa;
- i) Todas as equipes estarão aptas a apresentarem seus projetos para a banca de avaliação online.

7.3. Etapa 03, Bootcamp: Estarão aptos a participar da etapa Bootcamp, os participantes que:

- a) Que residam em algum município do Estado de São Paulo ou estudem em uma instituição que esteja sediada em algum município do Estado de São Paulo;
- b) Ter sido aprovado(a) na etapa 02: Mentoria
- c) Serão aprovados os 30 (trinta) primeiros projetos da capital e os 30 (trinta) primeiros projetos do interior do Estado de São Paulo, nas bancas realizadas, conforme ranqueamento das maiores para as menores notas, conforme os critérios a seguir:

Item	Critério	Pontuação
Problema	O problema foi definido e validado pela startup, levando em consideração o seu cliente ideal.	5. Concordo totalmente 4. Concordo parcialmente 3. Não concordo, nem discordo 2. Discordo parcialmente 1. Discordo totalmente
Desenvolvimento da solução	Foi testado mínimo produto viável, testando as hipóteses mais críticas	5. Concordo totalmente 4. Concordo parcialmente

	passíveis de teste no momento	3. Não concordo, nem discordo 2. Discordo parcialmente 1. Discordo totalmente
Estudo de mercado	Foi realizado um estudo de mercado sobre a aceitação e necessidade do produto/serviço	5. Concordo totalmente 4. Concordo parcialmente 3. Não concordo, nem discordo 2. Discordo parcialmente 1. Discordo totalmente
Tecnologia	O projeto tem premissas claras para o desenvolvimento da tecnologia	5. Concordo totalmente 4. Concordo parcialmente 3. Não concordo, nem discordo 2. Discordo parcialmente 1. Discordo totalmente
Modelo de monetização	A forma de ganhar dinheiro e garantir a sustentabilidade financeira da empresa foi validada	5. Concordo totalmente 4. Concordo parcialmente 3. Não concordo, nem discordo 2. Discordo parcialmente 1. Discordo totalmente
Pitch	Pitch foi apresentado com linguagem clara e storytelling cativante	5. Concordo totalmente 4. Concordo parcialmente 3. Não concordo, nem discordo 2. Discordo parcialmente 1. Discordo totalmente

- d) Caberá as equipes do interior de São Paulo decidir qual integrante (caso não seja um empreendedor solo), irá participar da etapa 4 - Bootcamp, e receberá o apoio do Sebrae SP para participar, conforme o item 9.3 deste edital.
- e) O representante da equipe precisará ter 18 (dezoito) anos completos até a data do bootcamp, conforme cronograma no item 8 (oito);
- f) É de responsabilidade da equipe informar os dados necessários da pessoa contemplada, solicitado pelo Sebrae SP, pelo canal oficial e-mail sebraeforstartups@sebraesp.com.br.

8. CRONOGRAMA.

Início das Inscrições	03/02/2025
Encerramento das inscrições	06/04/2025
Onboarding do programa – Palestra Inspiradora	08/04/2025
1° Encontro – Comportamento empreendedor	15/04/2025
2° Encontro – Validação de negócio	22/04/2025
3° Encontro - Cliente ideal	29/04/2025
4° Encontro – Conceito MVP	06/05/2025
5° Encontro - Construção MVP	13/05/2025
6° Encontro - Marketing	20/05/2025
7° Encontro - Ecosistema e Fomento	27/05/2025
8° Encontro - Pitch	03/06/2025
Início das entregas do Business Model Canvas e pitches	03/06/2025

9º Encontro – Checkpoint - Palestra inspiradora	10/06/2025
Comunicado oficial dos aprovados etapa 03	17/06/2025
Validação - Evento de Onboarding	24/06/2025
Período de diagnósticos	24 a 30/06/2025
Realização das mentorias	01/07 a 28/07/2025
Pitch Training	22/07/2025
*Banca de avaliação	29/07 a 08/08/2025
Confirmação da participação do Bootcamp	11/08 a 14/08/2025
Etapa 04 - Bootcamp	26/08 a 28/08/2025
*Etapa 05 - Desenvolvimento	Outubro/2025

**datas passíveis de alteração*

9. DISPOSIÇÕES GERAIS.

- 9.1. O programa é totalmente gratuito. Como contrapartida, espera-se dedicação e comprometimento dos participantes selecionados, com a participação em todas as atividades, e entregas nas sessões;
- 9.2. O programa não prevê nenhum tipo de repasse de dinheiro para os participantes;
- 9.3. O Sebrae SP se responsabiliza com os custos de deslocamento e hospedagem de 1 (um) representante de cada uma das 30 equipes do interior de São Paulo, conforme item 4.4 descrito acima para participar da etapa 04: Bootcamp presencial na cidade de São Paulo. Os demais custos desta e de outras etapas é de responsabilidade do participante;
- 9.4. As formas de viagem serão combinadas por e-mail logo após a divulgação dos resultados da banca de avaliação.
- 9.5. Serão realizadas pesquisas de satisfação com intuito de melhoria do programa ao final de cada etapa;
- 9.6. Dúvidas podem ser enviadas para o e-mail: sebraeforstartups@sebraesp.com.br.

SEBRAE FOR STARTUPS

03 DE FEVEREIRO DE 2025